

CONDICIONES GENERALESde **casavi GmbH****Indice**

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN	2
2. SERVICIOS DE CASAVI/ALCANCE DE LOS MISMOS	2
3. REGISTRO, CELEBRACIÓN DEL CONTRATO Y GARANTÍAS DURANTE EL REGISTRO	3
4. VINCULACIÓN CON RELAY	3
5. DERECHOS DE USO DEL SOFTWARE	4
6. DATA-HOSTING	4
7. INTERRUPCIÓN/IMPEDIMENTO DE LA ACCESIBILIDAD	5
8. OBLIGACIONES DEL CLIENTE	6
9. REMUNERACIÓN	7
10. RESPONSABILIDAD POR DEFECTOS MATERIALES Y DE TITULARIDAD, ASÍ COMO OTRAS RESPONSABILIDADES	9
11. PROTECCIÓN DE DATOS/SECRETO/CONFIDENCIALIDAD	10
12. REFERENCIA	11
13. DERECHOS DE PROPIEDAD/DERECHOS DE PROPIEDAD INTANGIBLE	11
14. DURACIÓN DEL CONTRATO, RESCISIÓN	12
15. FASE DE PRUEBA	13
16. USO GRATUITO	13
17. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA	14
18. DISPOSICIONES GENERALES PARA LAS PRÓRROGAS Y LOS SERVICIOS QUE SE PUEDEN RESERVAR ADICIONALMENTE	14
19. WHITE-LABEL APP	15
20. CONEXIÓN DEL SISTEMA	16
21. CASAVI API	17
22. ENVÍO DE CORREO	18
23. DISPOSICIONES FINALES	20

1. Ámbito de aplicación

1.1. casavi GmbH, Sandstraße 33, 80335 München (Múnich) (en adelante "casavi"), es el operador de la plataforma de internet "comunicasa". Esta plataforma de comunicación para el sector inmobiliario sirve para simplificar los procesos de comunicación y servicio entre administradores de fincas, propietarios, inquilinos y proveedores de servicios.

1.2. Las siguientes Condiciones Generales se aplicarán a todas las relaciones comerciales entre casavi y el cliente. El cliente es la parte que hace uso de los servicios de casavi a cambio de un pago según la sección 2 o la parte que hace uso de los servicios de casavi de forma gratuita según las secciones 15 y 16. Las presentes Condiciones Generales se aplican exclusivamente a las relaciones contractuales entre empresas y no se dirigen a los consumidores.

1.3. Se aplicarán exclusivamente las Condiciones Generales de casavi. Los términos y condiciones del cliente que entren en conflicto o se desvíen de estas Condiciones Generales no formarán parte del contrato, aunque casavi tenga conocimiento de ellos, a menos que casavi acepte expresamente su validez por escrito.

1.4. casavi tendrá derecho a complementar y/o modificar las presentes Condiciones Generales con un plazo de preaviso de cuatro (4) semanas, siempre que sea razonable para el cliente. Las respectivas modificaciones se notificarán al cliente en forma de texto. El anuncio puede realizarse mediante una comunicación en el software SaaS de casavi. Los suplementos y/o modificaciones se considerarán aprobados si el cliente no se ha opuesto a ellos en forma de texto o por correo electrónico en un plazo de cuatro (4) semanas tras la recepción de las modificaciones y/o suplementos, siempre que casavi haya hecho referencia expresa a esta aprobación ficticia en el anuncio. Cualquier objeción del cliente deberá enviarse a la dirección de contacto legal@casavi.com.

2. Servicios de casavi/Alcance de los mismos

2.1. El objeto del contrato es la prestación de servicios de software como servicio (en adelante también denominados "servicios SaaS") y el almacenamiento de datos del cliente (alojamiento de datos). casavi pondrá a disposición del cliente los servicios SaaS a través del internet para su uso a cambio de una remuneración (posiblemente gratuita) durante la duración del contrato. Para ello, casavi almacenará el software en un servidor al que podrá acceder el cliente a través de una conexión al internet. casavi tendrá derecho a prestar los servicios SaaS en su propia infraestructura o a encargar a un tercero el alojamiento.

2.2. El alcance concreto de los servicios y las funciones de los servicios SaaS se desprende de la respectiva descripción del servicio, creada individualmente y válida en el momento de la celebración del contrato, que se envía al cliente en forma de texto (orden de servicio).

El alcance de los servicios definidos en la orden de servicio junto con el apéndice se considerará la calidad acordada.

2.3. casavi está desarrollando continuamente los servicios SaaS y los mejorará mediante actualizaciones y mejoras continuas. En principio, las actualizaciones de los servicios SaaS se pondrán a disposición del cliente de forma gratuita. Sin embargo, en la medida en que se trate de actualizaciones y ampliaciones extensas del alcance de las funciones (por ejemplo, la adición de módulos) de los servicios SaaS, estos pueden ser clasificados por casavi como un nuevo producto o una actualización y sólo se pondrán a disposición del cliente por una tarifa adicional. En este contexto, el cliente no estará obligado a adquirir dicha actualización. Si estas ampliaciones del alcance de los servicios se ponen a disposición de forma gratuita, esto puede ser revocado unilateralmente por casavi en cualquier momento.

3. Registro, celebración del contrato y garantías durante el registro

3.1. Todas las ofertas de casavi son sin compromiso y están sujetas a cambios.

3.2. El uso contractual de los servicios SaaS requiere el registro y la creación de una cuenta de usuario por parte del cliente en la plataforma comunicasa. El contrato sobre el uso de los servicios SaaS se celebrará mediante la firma de la orden de servicio junto con estas Condiciones Generales por parte del cliente y casavi. La firma más reciente será decisiva. casavi no estará obligado a celebrar el contrato.

3.3. El cliente garantiza que todos los datos facilitados por él son verdaderos y completos. El cliente está obligado a mantener los datos verdaderos y completos con respecto a todas las aplicaciones utilizadas por él durante toda la duración del contrato. A petición de casavi, el cliente deberá proporcionar las pruebas correspondientes de los datos asegurados de acuerdo con esta cláusula.

3.4. casavi no puede determinar técnicamente con certeza si un usuario registrado en la plataforma del cliente representa realmente a la persona que dice ser. Por lo tanto, casavi no ofrece ninguna garantía sobre la identidad real del cliente.

3.5. Para crear una cuenta de usuario de la plataforma, es necesario registrarse, durante lo cual el cliente debe elegir una contraseña, entre otras cosas. El cliente está obligado a mantener en secreto la contraseña elegida por él. En caso de que terceras personas tengan conocimiento de la contraseña del cliente, éste deberá informar inmediatamente a casavi de esta circunstancia y cambiar la contraseña. Por razones de seguridad y para evitar el uso indebido, se recomienda al cliente que cambie su contraseña a intervalos regulares. El cliente será el único responsable de asegurar y almacenar los datos de acceso para utilizar la plataforma.

4. Vinculación con relay

4.1. Como parte de la plataforma comunicasa, los clientes tienen la oportunidad de conectarse e interactuar con los usuarios de la plataforma del proveedor de servicios relay [<https://relay.immo>] ("relay"). Al utilizar la plataforma de relay, el cliente acepta las condiciones generales de relay [<https://relay.immo/agb/>].

4.2. Las cuentas de usuario en comunicasa y relay están vinculadas y los datos personales pueden intercambiarse entre las plataformas. Encontrará información más detallada al respecto en los avisos



de protección de datos de comunicas y relay dirigidos al cliente. El procesamiento de datos encargado por el cliente en relación con el uso de la plataforma de relay se regirá por el acuerdo de procesamiento de datos mencionado en la sección 11.2 de estas Condiciones Generales.

4.3. casavi se reserva el derecho de denegar a los clientes el acceso al relay.

4.4. La vinculación con relay crea posibilidades de información y comunicación entre los usuarios de ambas plataformas. Los clientes también tienen la posibilidad de depositar y transmitir datos y documentos.

4.5. La liquidación de los contratos celebrados a través de relay será responsabilidad exclusiva del cliente. casavi no asumirá ninguna garantía de cumplimiento ni responsabilidad por los defectos materiales o de titularidad de las prestaciones debidas en cada caso. casavi no tendrá ninguna obligación de garantizar la ejecución de los contratos celebrados entre las partes. casavi no puede garantizar la verdadera identidad y poder de disposición de las partes. En caso de duda, ambas partes contratantes están obligadas a informarse adecuadamente sobre la verdadera identidad y el poder de disposición de la otra parte contratante.

4.6. El cliente acepta que casavi pueda procesar información del cliente con el fin de proporcionar a otros usuarios recomendaciones sobre contactos, contenidos y funciones que puedan ser útiles para el propio cliente o para otros clientes y usuarios del software.

5. Derechos de uso de la software

5.1. casavi concede al cliente el derecho intransferible, no exclusivo y no sublicenciable de utilizar el software especificado en este contrato durante la duración del mismo de acuerdo con las disposiciones de este contrato. El cliente reconoce a casavi como único licenciante del software y de los derechos de autor asociados.

5.2. Si el cliente recibe gratuitamente actualizaciones o ampliaciones del ámbito de uso en el sentido del punto 2.3 de este contrato, el uso en esta medida por parte del cliente sólo será tolerado por casavi hasta su revocación en cualquier momento y el cliente no obtendrá de ello ningún derecho de uso de ningún tipo.

5.3. El cliente tiene derecho a crear cuentas de usuario para sus empleados para que puedan utilizar el software en su nombre. El cliente no puede exigir el pago de estos usuarios por el acceso al software. El cliente deberá notificar inmediatamente a casavi cualquier incumplimiento de contrato del que tenga conocimiento. Asimismo, el cliente obligará a los citados usuarios a notificar inmediatamente al cliente o a casavi cualquier incumplimiento de contrato del que tengan conocimiento.

6. Data-Hosting

6.1. En el marco de una política de uso razonable (Fair Use Policy), casavi proporcionará al cliente una cantidad adecuada de espacio de almacenamiento en un servidor para guardar sus datos. En este contexto, casavi parte de la base de que la demanda del cliente está dentro del ámbito de un

volumen medio de almacenamiento y transferencia de datos. Si se supera este volumen medio de almacenamiento y transferencia de datos de forma sostenida y permanente, casavi lo notificará al cliente con la debida antelación y, en el caso de que lo pida, le proporcionará más espacio de almacenamiento. Si el espacio de almacenamiento se agota en el caso de que se supere de forma sostenida y continuada el volumen medio de transferencia de datos sin pedir más espacio de almacenamiento, no se almacenarán más datos.

6.2. casavi garantizará que los datos almacenados puedan ser recuperados a través del internet.

6.3. El cliente se compromete a no almacenar en el espacio de almacenamiento ningún contenido cuya puesta a disposición, publicación y uso infrinja la legislación aplicable o los acuerdos con terceros.

6.4. casavi está obligada a tomar las precauciones adecuadas contra la pérdida de datos y a impedir el acceso no autorizado de terceros a los datos del cliente. Para ello, casavi realizará copias de seguridad diarias y utilizará mecanismos de seguridad adecuados.

6.5. casavi utilizará tecnologías de seguridad de última generación (por ejemplo, encriptación, protección de contraseñas y cortafuegos) en una medida económicamente razonable al prestar los servicios.

6.6. El cliente seguirá siendo en todo caso el único propietario de los datos y podrá, por tanto, exigir a casavi la entrega de los datos individuales o de la totalidad de los mismos en cualquier momento, en particular tras la finalización del contrato, sin que casavi tenga derecho de retención. Los datos se entregarán por transmisión a través de una red de datos. El cliente no tendrá derecho a recibir también el software adecuado para utilizar los datos.

6.7. Sin embargo, la obligación de entregar los datos conforme al punto 6.6 no incluye los datos proporcionados por terceros que utilicen los servicios SaaS en cuestión. En particular, esto no incluye los datos que han sido generados en nombre de un tercero a través de su cuenta de la plataforma y compartidos con el cliente (por ejemplo, la foto de perfil de un inquilino).

7. Interrupción/impedimento de la accesibilidad

7.1. Los ajustes, cambios y adiciones a los servicios SaaS objeto del contrato, así como las medidas que sirvan para determinar y subsanar fallos de funcionamiento, sólo darán lugar a una interrupción temporal o a un deterioro de la accesibilidad si es absolutamente necesario por razones técnicas.

7.2. La supervisión de las funciones básicas de los servicios SaaS se llevará a cabo diariamente. La ventana de mantenimiento semanal no superará las cuatro (4) horas por semana y se programará en momentos de poco tráfico. En caso de errores graves que imposibiliten o restrinjan considerablemente el uso de los servicios SaaS, el mantenimiento se llevará a cabo en un plazo de dos (2) horas desde el conocimiento o notificación por parte del cliente. casavi notificará al cliente los trabajos de mantenimiento con la debida antelación y los llevará a cabo lo antes posible. Los retrasos en la eliminación de la avería de los que es responsable el cliente (por ejemplo, debido a la falta de

disponibilidad de una persona de contacto por parte del cliente) no se contabilizarán en el tiempo de eliminación de la avería.

7.3. Si no fuera posible subsanar el error en el plazo de 48 horas, casavi se lo comunicará al cliente en forma de texto dentro de dicho plazo, indicando los motivos y el plazo que se estima para subsanar el error. casavi utilizará todos los medios para ofrecer al cliente una solución alternativa.

7.4. La disponibilidad garantizada de cada servicio SaaS individual es del 98% de media anual, con interrupciones durante un máximo de 12 horas, calculadas semanalmente, y de forma continua durante no más de cuatro (4) horas. La conexión del lado del cliente al internet es responsabilidad del cliente. Esto no forma parte del alcance de los servicios de SaaS. El tiempo de inactividad se determina en minutos completos y se calcula a partir de la suma de los tiempos de eliminación de fallos por año. Quedan excluidos los periodos que casavi designa como las denominadas ventanas de mantenimiento para la optimización y la mejora del rendimiento, así como las pérdidas de tiempo durante la eliminación de fallos por motivos no imputables a casavi y los fallos por fuerza mayor.

8. Obligaciones del cliente

8.1. El cliente deberá proporcionar medidas de apoyo para la activación y el funcionamiento de los servicios.

8.2. El cliente está obligado a evitar el acceso no autorizado de terceros a los servicios SaaS tomando las precauciones adecuadas. Para ello, el cliente deberá, en la medida de lo necesario, instruir a sus empleados para que cumplan con la ley de derechos de autor, en particular para evitar las infracciones de los derechos de acuerdo con la sección 11 de estas Condiciones Generales.

8.3. El propio cliente será responsable de introducir y mantener sus datos e información necesarios para el uso del software, sin perjuicio de la obligación de casavi de realizar copias de seguridad de los datos.

8.4. El cliente deberá mantener la confidencialidad de la información relativa a la cuenta de usuario, incluidos los nombres de usuario y las contraseñas. Asimismo, obligará a los usuarios mencionados en el punto 5.3 a mantener la confidencialidad y se asegurará de que si un usuario autorizado tiene conocimiento de que la seguridad de sus datos de acceso está en peligro, lo notifique inmediatamente al cliente o a casavi. El cliente estará obligado a desactivar inmediatamente la cuenta de usuario en cuestión o a cambiar sus datos de acceso.

8.5. El cliente no tendrá derecho a reproducir, modificar, distribuir, vender o arrendar ninguna parte de los servicios puestos a disposición por casavi a través de la plataforma o el software contenido en ella, a menos que el cliente tenga el consentimiento por escrito de casavi.

8.6. El propio cliente es responsable del contenido que coloca en las bases de datos. En particular, se compromete a que los contenidos no sean ilegales y no infrinjan los derechos de terceros. casavi no está obligada a comprobar si los contenidos infringen los derechos de terceros o violan las prohibiciones legales. Además, el cliente se asegurará de que los contenidos publicados por él no contengan virus o programas dañinos de ningún tipo. En particular, se prohíbe al cliente:

El uso de contenidos insultantes o difamatorios, independientemente de que estos contenidos se refieran a otros clientes de casavi, a empleados o a otras personas físicas o jurídicas; el uso de contenidos pornográficos, que glorifiquen la violencia, abusivos, inmorales o que violen la ley de protección de la juventud, o la publicidad, oferta y/o distribución de avisos o servicios pornográficos, que glorifiquen la violencia, abusivos, inmorales o que violen la ley de protección de la juventud; acoso injustificado a otros clientes, en particular mediante spam; uso de contenidos protegidos por la ley, en particular por la ley de derechos de autor, marcas, patentes, patentes de diseño o patentes de utilidad, sin tener derecho a ello, o publicidad, oferta y/o distribución de avisos o servicios protegidos, también sin tener derecho a ello.

8.7. El uso de contenidos insultantes o difamatorios, independientemente de que estos contenidos se refieran a otros clientes de casavi, a empleados o a otras personas físicas o jurídicas; el uso de contenidos pornográficos, que glorifiquen la violencia, abusivos, inmorales o que violen la ley de protección de la juventud, o la publicidad, oferta y/o distribución de avisos o servicios pornográficos, que glorifiquen la violencia, abusivos, inmorales o que violen la ley de protección de la juventud; acoso injustificado a otros clientes, en particular mediante spam; uso de contenidos protegidos por la ley, en particular por la ley de derechos de autor, marcas, patentes, patentes de diseño o patentes de utilidad, sin tener derecho a ello, o publicidad, oferta y/o distribución de avisos o servicios protegidos, también sin tener derecho a ello.

9. Remuneración

9.1. Todas las remuneraciones son precios netos en euros, salvo que se indique expresamente el IVA. Salvo acuerdo en contrario, los precios están sujetos a cambios.

9.2. Los servicios adicionales, como en particular las actualizaciones, los desarrollos especiales, los cursos de formación, deben pedirse por separado y se cobrarán por separado según las respectivas tarifas vigentes.

9.3. casavi tendrá derecho a enviar las facturas al cliente por correo electrónico o a ponerlas a disposición del cliente en línea.

9.4. Salvo acuerdo en contrario, las facturas son pagaderas inmediatamente después de su recepción. Todos los pagos deben realizarse libres de gastos y sin deducciones. Los gastos de recogida y descuento correrán a cargo del cliente.

9.5. casavi tendrá derecho a supeditar en todo momento la ejecución de los servicios a la entrega de anticipos o a la aportación de otras garantías por parte del cliente en una cuantía adecuada.

9.6. En caso de impago, casavi tendrá derecho a exigir un interés de demora del 9% por encima del tipo de interés básico del Banco Central Europeo aplicable en ese momento. Queda expresamente reservado el derecho a reclamar una indemnización por daños y perjuicios superior. Los costes de las agencias de cobro y de los abogados que se produzcan en caso de incumplimiento y que sean necesarios para una adecuada persecución judicial correrán a cargo del cliente.

9.7. En caso de impago, casavi tendrá derecho a suspender la ejecución de todas las obligaciones contractuales hasta que el cliente haya cumplido con sus obligaciones de pago. Ello conllevará la suspensión de la vigencia del contrato. La duración de la suspensión ampliará el final del contrato en consecuencia con el periodo de suspensión.

9.8. Si el cliente se retrasa en el pago o en el cumplimiento a pesar de haber establecido un periodo de gracia razonable, casavi tendrá derecho a rescindir el contrato. En este caso, los clientes de casavi deberán reembolsar a casavi todos los gastos por trabajos ya realizados o por servicios necesarios como consecuencia de la rescisión del contrato o por servicios ya realizados. casavi también tendrá derecho a bloquear el acceso a los servicios SaaS y a interrumpir la entrega de otros productos solicitados por los clientes hasta que el cliente haya satisfecho todas las reclamaciones debidas de toda la relación comercial con el cliente, independientemente de los motivos legales.

9.9. La compensación sólo se permite con reclamaciones indiscutibles o legalmente establecidas, a menos que la contrademanda de la parte compensadora se base en la misma relación jurídica que la de esta reclamación.

9.10. La transferencia del contrato principal del cliente (servicio SaaS y los servicios asociados - véase la sección 17 y siguientes) requerirá el consentimiento de casavi. El cliente se compromete a notificar a casavi en forma de texto (suficientemente por correo electrónico) la celebración de dicho acuerdo de transferencia de contrato lo antes posible. Esta notificación debe enviarse a la dirección de correo electrónico support@casavi.com.

Tras la notificación por escrito al cliente, casavi tendrá la opción, en un plazo de 10 días laborables, de aceptar la cesión del contrato a favor del tercero o de presentar una objeción. La objeción debe hacerse en forma electrónica de acuerdo con el artículo 126a del Código Civil alemán. Si casavi no presenta una objeción antes de que finalice el plazo, se considerará como un consentimiento por parte de casavi.

9.11. Si, según la Oficina Federal de Estadística alemán

- el índice de precios de producción publicado para los servicios informáticos en Alemania o
- el índice de precios al consumo establecido oficialmente para Alemania (IPC, 2015 = 100)

ha variado en más de un 6% desde la celebración del contrato o desde la fecha del último ajuste de precios, podrá reclamarse un ajuste adecuado del pago monetario adeudado mediante declaración en forma de texto. La cuantía del ajuste no podrá superar en ningún caso dicha variación del IPC. La pertinencia del ajuste se determinará en función de los cambios o aumentos de costes operativos que se hayan producido desde la celebración del contrato o desde la fecha del último ajuste. El ajuste puede efectuarse como muy pronto a partir del primer día del mes siguiente a la recepción de la notificación de ajuste.

El objetivo del ajuste de precios regulado en esta cláusula 9.11, apartado 1 es mantener la relación económica entre el precio pactado en el momento de la celebración del contrato y las variaciones de los costes operativos. Esto debe separarse estrictamente de cualquier cambio de precios basado en la libertad contractual de las partes. Por lo tanto, la aplicación de cualquier modificación de precios no

está sujeta en modo alguno a los factores limitativos mencionados en la presente cláusula 9.11, apartado 1, frase 1.

9.12. Además, casavi tendrá derecho a ajustar el alcance de la obligación de pago acordada si y en la medida en que los costes relevantes para el cálculo del precio aumenten como resultado de circunstancias imprevistas no causadas por casavi y fuera de su control. Este será el caso, entre otras cosas, si nuevos requisitos legales, oficiales o técnicos, nuevas normas de seguridad o nuevos requisitos de protección de datos provocan un aumento de los costes de la prestación de servicios.

10. Responsabilidad por defectos materiales y de titularidad, así como otras responsabilidades

10.1. Los datos técnicos, las especificaciones y los datos de rendimiento que aparecen en las declaraciones públicas, en particular en el material publicitario, no son datos de calidad. La funcionalidad de los servicios SaaS se basa inicialmente en la descripción que figura en la orden de servicio, incluido el apéndice, y en los acuerdos complementarios que se hayan establecido al respecto. Además, el servicio SaaS debe ser adecuado para el uso asumido en este contrato y, por lo demás, tener una calidad habitual para los servicios SaaS del mismo tipo.

10.2. casavi proporcionará y mantendrá el servicio SaaS en un estado adecuado para su uso de acuerdo con el contrato. La obligación de mantenimiento no incluye la adaptación del servicio SaaS a los cambios en las condiciones de uso y a los desarrollos técnicos y funcionales, como los cambios en el entorno informático, en particular los cambios en el hardware o el sistema operativo, la adaptación al ámbito funcional de los productos de la competencia o el establecimiento de la compatibilidad con nuevos formatos de datos.

10.3. Queda excluida la responsabilidad por daños y perjuicios, independientemente de la culpa, por defectos que ya estaban presentes en el momento de la celebración del contrato.

10.4. El cliente apoyará a casavi en la determinación y eliminación de los defectos y concederá inmediatamente el acceso a los documentos de los que resulten las circunstancias más detalladas de la aparición del defecto.

10.5. Si los servicios de casavi son utilizados por terceros no autorizados utilizando el nombre de usuario y la contraseña del cliente, el cliente será responsable de los gastos que se produzcan como consecuencia de ello dentro del ámbito de la responsabilidad civil hasta la recepción por parte de casavi de la orden de cambio de la cuenta de usuario y la contraseña o la notificación de la pérdida o el robo, siempre que el cliente sea culpable del acceso del tercero no autorizado. casavi no asumirá ninguna responsabilidad por los daños que se produzcan si el cliente transmite las contraseñas o los identificadores de usuario a personas no autorizadas.

10.6. El cliente se compromete a indemnizar a casavi por todas las reclamaciones de terceros basadas en los datos almacenados por él a primer requerimiento y a eximir de responsabilidad a casavi.

10.7. casavi tendrá derecho a bloquear inmediatamente la cuenta del cliente y el espacio de almacenamiento si existe una sospecha justificada de que los contenidos y/o los datos almacenados proporcionados por el cliente son ilegales y/o infringen los derechos de terceros. Existirá una

sospecha justificada de ilegalidad y/o violación de derechos, en particular si los tribunales/autoridades y/o otros terceros informan a casavi al respecto. casavi notificará al cliente la retirada y el motivo de la misma sin demora. El bloqueo se levantará en cuanto se invalide la sospecha.

10.8. Fuera de la Ley de Responsabilidad por Productos (ProdHaftG), casavi será responsable por dolo y negligencia grave. casavi sólo responderá por negligencia leve en caso de incumplimiento de una obligación contractual esencial (obligación cardinal), cuyo cumplimiento sea un requisito para la correcta ejecución del contrato y en cuya observancia pueda confiar regularmente el cliente, así como en caso de daños derivados de lesiones a la vida, la integridad física o la salud. En caso de negligencia leve, la responsabilidad se limitará al importe del daño previsible, cuya ocurrencia debe esperarse típicamente; sin embargo, esta responsabilidad se limitará a un máximo del valor neto del pedido por daño pagado regularmente por el cliente por mes y en total en un año para todos los daños al valor neto del pedido proporcionado regularmente por año. casavi no será responsable de los actos intencionados de sus auxiliares ejecutivos.

10.9. casavi deberá el cuidado habitual en la industria. Para determinar si casavi es culpable, hay que tener en cuenta que el software no puede crearse técnicamente libre de errores.

10.10. Además, el cliente indemnizará a casavi y a sus auxiliares ejecutivos por todas las reclamaciones de terceros que se hagan valer contra casavi como consecuencia de un incumplimiento culposo de las obligaciones especificadas en este contrato y/o como resultado de otras acciones perjudiciales culposas del cliente o de un tercero imputable al cliente. Además, el cliente deberá indemnizar los daños que excedan de esta cantidad, incluidos los costes de las acciones judiciales y la defensa que sean necesarias.

11. Protección de datos/secreto/confidencialidad

11.1. La prestación contractual de los servicios SaaS requiere la transferencia de datos personales a casavi. En este contexto, las partes están obligadas a celebrar un acuerdo de procesamiento de pedidos ("AVV") sobre la base del RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) y otras disposiciones de la ley de protección de datos.

La versión actual de las AVV de casavi y la lista asociada de subprocesadores de casavi se pondrán a disposición de los clientes antes de la celebración del contrato.

11.2. En la medida en que casavi procese datos personales en nombre del cliente y no se haya celebrado ningún acuerdo de procesamiento de pedidos entre las partes, se aplicará la versión actual de las Condiciones Generales de casavi con la inclusión válida de esta AVV entre las partes, a menos que las partes hayan acordado otra cosa. Las solicitudes de modificación de la versión vigente sólo se tendrán en cuenta si se cumplen los requisitos legales del artículo 28 del RGPD.

11.3. Toda la información, los documentos, las comunicaciones, la información y los datos facilitados o puestos a disposición entre las partes contratantes y sus personas autorizadas o de otro tipo (auditores, abogados, asesores comerciales o financieros), en particular con el fin de conocer y presentar la situación económica y jurídica, así como el entorno económico y las circunstancias

técnicas, ya sea por escrito, oralmente o por medio de la transmisión electrónica de datos ("información confidencial"), se tratará de forma estrictamente confidencial y se mantendrá en secreto. La información confidencial incluirá también todos los análisis, datos, estudios y resultados, así como todos los documentos, contratos y demás información que se divulgue o se conozca entre las partes. Toda la información confidencial revelada en el marco de este contrato se utilizará exclusivamente en relación con el objeto comercial conjunto o su evaluación.

11.4. Ambas partes se comprometen a mantener un estricto secreto sobre todos los procesos confidenciales, en particular los secretos empresariales o comerciales, que lleguen a su conocimiento en el ámbito de la preparación, ejecución y cumplimiento de este contrato y a no transmitirlos ni explotarlos de ninguna otra manera. Esto se aplicará frente a terceros no autorizados, es decir, también frente a empleados no autorizados, tanto de casavi como del cliente, siempre que la divulgación de información no sea necesaria para el correcto cumplimiento de las obligaciones contractuales de casavi.

11.5. Las partes se comprometen a acordar con todos los empleados y subcontractistas contratados por ellas en relación con la preparación, ejecución y cumplimiento de este contrato una disposición idéntica en esencia a las cláusulas 11.3 y 11.4 de esta cláusula anterior.

11.6. La validez de este acuerdo de confidencialidad es ilimitada en el tiempo.

11.7. Quedan excluidos de esta obligación de confidencialidad determinados anuncios a terceros, como los envíos de publicidad o los comunicados de prensa, así como las comunicaciones de referencia.

11.8. Sin el consentimiento de la otra parte, la divulgación/reproducción de información confidencial sólo está permitida si lo exige la ley obligatoria.

12. Referencia

El cliente acepta que casavi pueda utilizar públicamente el logotipo y el nombre de la empresa del cliente para sus propios fines sin el consentimiento previo del cliente.

13. Derechos de propiedad/derechos de propiedad intangible

13.1. Mediante el presente contrato sólo se adquirirá una licencia de uso limitada. casavi concederá al cliente los derechos de uso del software y de las bases de datos sólo en la medida necesaria para la ejecución de la relación contractual específica.

13.2. casavi será el propietario de todos los derechos del software así como de otros servicios, incluyendo todas las modificaciones, mejoras, actualizaciones o productos derivados de los mismos. El cliente es consciente de que sobre la base de los derechos que le otorga este contrato no adquiere ninguna propiedad ni derechos o títulos legales sobre el software o los servicios, sino que tiene exclusivamente un derecho de uso limitado de acuerdo con los términos de este contrato. Todos los derechos derivados de la ley de patentes, marcas, modelos de utilidad, protección de semiconductores y/o derechos de autor en los servicios acordados o de cualquier otra manera de la

creación de los servicios puestos a disposición del cliente se deben a casavi o a sus licenciantes, a menos que se acuerde expresamente lo contrario en este contrato. La transferencia del código fuente de casavi al cliente no se debe ni para el software en cuestión ni para otros servicios.

Salvo que se conceda expresamente al cliente determinados derechos, éstos seguirán siendo de casavi.

13.3. En particular, los clientes y los usuarios autorizados no deberán, ni permitirán, que ningún tercero lo haga,

- copiar, reproducir, modificar, transmitir, crear código derivado, descomprimir, aplicar ingeniería inversa, descompilar o intentar obtener el código fuente del software o de los servicios;
- utilizar, explotar o mostrar el software o los servicios para construir, modificar o crear de otro modo un entorno de red, un programa, una infraestructura o cualquier parte del mismo que tenga una funcionalidad comparable a los servicios de software.

13.4. El cliente está obligado a evitar el acceso no autorizado al software por parte de terceros tomando las precauciones adecuadas. Para ello, el cliente deberá instruir a sus empleados para que respeten la ley de derechos de autor y, en particular, solicitar a sus empleados que no realicen ninguna copia no autorizada del software.

13.5. Ni el cliente ni ningún usuario autorizado podrá eliminar, alterar o modificar los avisos de derechos de autor, las señales de advertencia, los logotipos y los avisos corporativos o de otro tipo de derechos de propiedad intelectual fijados o contenidos en el software o los servicios.

13.6. El cliente tendrá todos los derechos sobre los datos que haya presentado. Sin embargo, el cliente no tendrá ningún derecho sobre los datos de aquellos usuarios que por su parte hayan aceptado las condiciones de uso de casavi, aunque estos usuarios puedan ser al mismo tiempo socios contractuales del cliente.

13.7. El cliente garantiza que no exigirá a casavi que recoja, procese o utilice los datos de manera que constituya una violación de la legislación aplicable, incluida la legislación de protección de datos aplicable. El cliente concede a casavi el derecho irrevocable, simple y gratuito de utilizar los datos del cliente para

- el suministro del software y los servicios al cliente;
- en forma agregada y anonimizada para fines de análisis estadístico o para crear puntos de referencia del sector (siempre que dichos datos no identifiquen a las personas y que los datos agregados sólo se incluyan en conjuntos de datos con cuatro (4) o más participantes), y
- según sea necesario para supervisar y mejorar el software y los servicios (siempre que dichos datos no identifiquen a las personas). casavi hará que se le envíe una copia electrónica de todos los datos del cliente en posesión de casavi si lo solicita a cambio de un pago, siempre que casavi reciba una remuneración razonable por dicho servicio adicional.

13.8. casavi recogerá, procesará y utilizará los datos únicamente para la prestación de los servicios y sólo de acuerdo con las instrucciones del cliente y no utilizará los datos para fines distintos a los descritos en el ámbito de este acuerdo.

14. Duración del contrato, rescisión

14.1. La duración de la prestación de los servicios SaaS y las normas de renovación automática del contrato se rigen por la orden de servicio junto con el apéndice.

14.2. El derecho de ambas partes a rescindir el contrato por causa justificada no se verá afectado. Se considerará que existe una causa justificada para casavi en particular si el cliente incumple las obligaciones materiales de las presentes Condiciones Generales. En este caso, casavi se reserva además el derecho a reclamar al cliente los daños y perjuicios derivados del incumplimiento del contrato.

14.3. Tras el término del contrato, casavi se compromete a poner a disposición del cliente los datos, que no constituyen datos personales, para su descarga si así lo solicita en un plazo de 30 días naturales mediante transferencia online. Tras la confirmación de la transferencia de datos con éxito por parte del cliente, casavi borrará inmediatamente los datos del cliente y destruirá cualquier copia realizada. Si transcurren 30 días naturales desde el término del contrato sin que el cliente realice la solicitud anterior, los datos del cliente serán eliminados. La entrega y destrucción de los datos personales tratados por cuenta del cliente están reguladas en la AVV.

15. Fase de prueba

15.1. El cliente puede probar los servicios SaaS en una fase de prueba de 14 días (a menos que se acuerde lo contrario) desde la activación del acceso de prueba en un ámbito funcional previamente definido y de forma gratuita para su funcionalidad y operatividad en su propio entorno de hardware y software.

15.2. Si la fase de prueba expira sin que el cliente y casavi hayan concluido previamente una orden de servicio remunerada, se suspende el acceso a los servicios SaaS, los derechos de uso del cliente sobre los elementos contractuales expirarán inmediatamente y los servicios SaaS ya no podrán utilizarse técnicamente. Para poder utilizar los objetos contractuales más allá de la fase de prueba gratuita, el cliente debe concluir una orden de servicio de pago con casavi. casavi no estará obligado a concluir una orden de servicio. Una vez concluida la orden de servicio de pago, casavi ampliará o, en su caso, reactivará el acceso para el cliente.

15.3. Todos los datos que el cliente introduzca en casavi durante la fase de prueba y todos los ajustes realizados en los servicios por o para el cliente se perderán definitivamente tras la expiración de los derechos de uso según el punto 15.2, a no ser que el cliente concluya un pedido de servicio de pago con casavi para los mismos servicios cubiertos por la fase de prueba antes de la expiración de la fase de prueba. El cliente podrá exportar los datos de forma independiente o realizar una copia de seguridad de los mismos de cualquier otra forma antes de que finalice la fase de prueba.

15.4. Durante la fase de prueba, se aplicarán las disposiciones legales del préstamo, en particular en la desviación de la cláusula 10. En la medida en que sean aplicables, se aplicarán también todas las demás disposiciones de las presentes Condiciones Generales.

16. Uso gratuito

16.1. casavi podrá, a su discreción, ofrecer al cliente una versión gratuita de los servicios SaaS ("uso gratuito"). El uso gratuito puede contener funcionalidades limitadas, que se comunicarán a través de la oferta o de otra manera.

16.2. Las disposiciones legales sobre el préstamo se aplican al uso gratuito, en particular por derogación de la cláusula 10. Las cláusulas 15.2 y 15.3 de estas Condiciones Generales también se aplican al uso gratuito en caso de que el uso gratuito se termine o se resuelva de otro modo.

16.3. El acuerdo de uso gratuito según cláusula 16 podrá ser rescindido por las partes con un preaviso de 14 días naturales.

17. Configuración del sistema

17.1. El cliente es consciente de que casavi debe realizar una configuración del sistema ("configuración") para poder utilizar el servicio SaaS.

17.2. El alcance de los servicios de la instalación y los costes correspondientes se acuerdan en la orden de servicio.

17.3. El cliente estará obligado a presentar la aceptación de la prestación contractual en forma de texto. Si casavi solicita al cliente que presente una declaración en forma de texto sobre la aceptación, el cliente estará obligado a presentarla en un plazo de siete (7) días laborales.

Sin perjuicio de la obligación de realizar una declaración en forma de texto, también se considerará que se ha producido una aceptación en el sentido de la frase 1 si el cliente realiza acciones implícitas que constituyen, en particular, el uso posterior del servicio SaaS de casavi después de que éste haya sido configurado por casavi.

17.4. casavi responderá por los defectos materiales y de titularidad de acuerdo con las disposiciones del Código Civil alemán para el contrato de obras y servicios, pero el cliente deberá hacer valer primero los derechos de ejecución posterior. Si esto falla, el cliente tendrá derecho a los demás derechos por defecto (autoejecución, retirada, reducción, compensación).

17.5. casavi se responsabiliza - salvo en caso de incumplimiento de obligaciones contractuales esenciales, de daños a la vida, a la integridad física o a la salud, o en caso de reclamaciones en virtud de la Ley de Responsabilidad por Productos Defectuosos - únicamente por dolo y negligencia grave. Las obligaciones contractuales materiales son aquellas cuyos cumplimientos son necesarios para alcanzar el objetivo del contrato. En la medida en que casavi sea responsable por negligencia simple de acuerdo con la frase anterior, su responsabilidad se limitará a los daños que casavi podría esperar típicamente en las circunstancias conocidas en el momento de la celebración del contrato. El importe máximo de la responsabilidad se limitará al valor del pedido. casavi no será responsable de los actos intencionados de sus auxiliares ejecutivos.

18. Disposiciones generales para las prórrogas y los servicios que se pueden reservar adicionalmente

18.1. Las disposiciones de esta cláusula 18.1 - 18.3 se aplican a todas las ampliaciones y servicios adicionales que el cliente pueda reservar (en particular también de las cláusulas 19 y siguientes, inclusive). En todos los demás aspectos, todas las demás disposiciones aplicables del contrato principal (servicio SaaS) se aplicarán de conformidad con la cláusula 23.2. En caso de que surjan contradicciones por interpretación entre el contenido de las cláusulas 19 - 22 y el de las cláusulas 18.1 - 18.3, las cláusulas 19 - 22 tendrán prioridad de interpretación.

18.2. Al reservar (mediante pedido online o correo electrónico) un servicio adicional o una mejora (conforme al apartado 2.3 de estas Condiciones Generales) (en lo sucesivo, ambos denominados "servicio adicional"), el contrato sujeto a un cargo entrará en vigor con el efecto suspensivo de la confirmación en forma de texto por parte de casavi para la prestación del servicio adicional. La relación contractual de cada servicio adicional separable comenzará cuando el cliente reciba la confirmación de casavi de que el servicio adicional reservable ha sido aceptado.

Si el servicio adicional se reserva mediante una orden de servicio suplementario, la relación contractual del servicio adicional separable comenzará con la firma de la orden de servicio suplementario por parte del cliente y de casavi. La firma más reciente será decisiva.

18.3. La duración del contrato del servicio adicional es ilimitada. La terminación u otro tipo de rescisión del contrato principal (servicio SaaS) dará lugar a la correspondiente terminación del servicio adicional reservado. La rescisión ordinaria del servicio adicional es posible en cualquier momento por parte de ambas partes contratantes. El momento de la declaración de rescisión y el momento de la rescisión resultante del contrato para el servicio adicional (período de preaviso) se basarán en los acuerdos respectivos de la orden de servicio para el contrato principal (servicio SaaS). casavi podrá rescindir el contrato del servicio adicional en cualquier momento si el cliente incumple una obligación derivada del mismo (en particular, conforme a las secciones 19 - 22). Salvo disposición en contrario, cualquier notificación de rescisión se enviará a support@casavi.com.

19. White-Label App

19.1. casavi venderá la versión individualizada de la aplicación de marca blanca (denominado "myApp") al cliente de acuerdo con las siguientes disposiciones.

19.2. casavi apoyará al cliente en la integración de myApp en las operaciones comerciales del comprador de acuerdo con las siguientes disposiciones.

19.3. De acuerdo con el artículo 611 del Código Civil alemán, casavi tomará todas las medidas necesarias de acuerdo con las directrices del operador de la plataforma correspondiente (por regla general, Apple/iOS o Android) para garantizar que el cliente pueda disponer exclusivamente de la myApp a través de una cuenta de proveedor (por regla general, Apple/iOS o Android). En determinadas circunstancias, estas medidas pueden implicar que casavi transfiera al cliente en la fecha de ejecución la myApp adaptada a su orden de servicio a la correspondiente cuenta de proveedor del cliente o cree la myApp en su nombre. Cada parte contratante correrá con las tasas

que le imponga el propio operador de la plataforma de aplicaciones. Se señala expresamente que el cliente debe mantener su propia cuenta de proveedor con el respectivo proveedor de la plataforma para garantizar la transferencia.

19.4. En la medida en que la transferencia de una cuenta de usuario no sea posible o no se haya completado por otra razón, casavi, a petición del comprador, pondrá a disposición el contenido de la cuenta de usuario en un espacio de servidor reservado exclusivamente para el cliente para su descarga.

19.5. casavi mantendrá el software de la aplicación con el cuidado de un empresario prudente y de acuerdo con la práctica anterior a partir de la transferencia de la myApp a la cuenta del proveedor del cliente.

19.6. Por regla general, el cliente pagará a casavi una cantidad única por los costes de transferencia de myApp, que se especificará en el contrato de servicios o de otra forma. El importe será exigible en el momento de la firma de la orden de servicio o en el momento de la reserva.

19.7. Por regla general, casavi recibirá una tarifa plana mensual por el mantenimiento de myApp, que se estipulará en el contrato de servicios o se acordará de otro modo. La fecha de vencimiento de la primera liquidación mensual de la cuota de mantenimiento a tanto alzado se acuerda en el contrato de servicios o de otra manera.

19.8. casavi y el cliente acuerdan que las siguientes garantías no constituyen garantías de calidad en el sentido de los §§ 443, 444 del Código Civil alemán:

- casavi tendrá el derecho irrevocable, exclusivo y transferible de uso de myApp, ilimitado en términos de contenido, tiempo y lugar, para todo tipo de uso con el derecho de hacer cualquier cambio deseado.
- casavi es el propietario de todos los derechos de propiedad transferibles pertenecientes a myApp.
- En el desarrollo del software, casavi siempre ha tomado y aplicado las medidas de seguridad habituales en el sector para mantener el secreto del desarrollo del software, en particular ha asegurado el acceso a la plataforma de desarrollo mediante contraseñas suficientes y ha obligado a los empleados y proveedores de servicios que participan en el desarrollo a mantener un estricto secreto en acuerdos escritos.
- casavi siempre ha cumplido con todos los términos de uso y condiciones de licencia del proveedor (por regla general Google/Android o Apple/iOS) que el uso adecuado de las cuentas de myApps presupone.

19.9. En lo que respecta a la responsabilidad por defectos materiales y de titularidad, así como a otras responsabilidades relacionadas con el software de myApp, se hace referencia a la cláusula 10 de este contrato. La cláusula 10 se aplica en consecuencia al desarrollo de la myApp para el cliente.

20. Conexión del sistema

20.1. El cliente es libre de encargar una conexión del sistema entre el propio servicio SaaS de casavi a un software de terceros. En caso de que exista la posibilidad de que casavi implemente una conexión al sistema, casavi ofrecerá la opción en la orden de servicio de encargar una conexión al sistema correspondiente. Si el cliente hace uso de la oferta, se aplicarán las siguientes disposiciones de esta sección.

20.2. En la orden de servicio se informará expresamente al cliente de los terceros proveedores con los que se pueden dar condiciones y derechos del cliente en relación con el establecimiento de una conexión. Esta información puede tener lugar posteriormente de otras maneras para las nuevas conexiones del sistema.

20.3. El cliente es consciente de que se trata de un software de terceros al que casavi sólo proporciona una conexión. casavi sólo proporcionará la conexión. En caso de que el proveedor del software ajeno cambie las circunstancias técnicas que hagan inutilizable la conexión de casavi (base del negocio), el cliente concederá a casavi un derecho extraordinario de rescisión con respecto a la oferta de "conexión al sistema".

20.4. El cliente es consciente de que el contenido del servicio de la conexión al sistema es la provisión de la opción de conexión al sistema. Esto puede requerir la cooperación del cliente y del proveedor del software de terceros.

20.5. Al encargar una conexión al sistema, el cliente declara estar legalmente autorizado a utilizar el software de terceros para la conexión al sistema, en particular en lo que respecta a los acuerdos de licencia con otros socios contractuales del cliente. La cláusula 10.10 se aplicará en consecuencia.

20.6. En cuanto a la responsabilidad por defectos materiales y de titularidad, así como a otras responsabilidades relativas a la conexión del sistema, se remite a la cláusula 10 del presente contrato. La cláusula 10 se aplicará en consecuencia a la conexión del sistema.

21. casavi API

21.1. casavi ofrece al cliente su propia interfaz para sus propios servicios SaaS ("API"). El cliente declara su acuerdo con los términos de esta cláusula al utilizar la API. Con respecto a la API, se aplicarán los siguientes términos y condiciones, además de las restantes disposiciones del presente acuerdo.

21.2. casavi se reserva el derecho de actualizar y modificar estos Términos y Condiciones de la API o los documentos incorporados por referencia en estos Términos y Condiciones de la API en cualquier momento.

21.3. Se concede al cliente un derecho no exclusivo, intransferible y revocable para utilizar la API.

21.4. El cliente no está autorizado a:

- copiar, transferir, vender, sublicenciar o poner a disposición de terceros la API. Esto se aplica tanto a los fines comerciales como a los no comerciales;
- alterar, adaptar, combinar, modificar, traducir, descompilar, desensamblar o crear trabajos derivados de la totalidad o parte de la API o del servicio SaaS, salvo en la medida permitida por la ley, sin el previo consentimiento por escrito de casavi.
- Eliminar cualquier aviso de derechos de autor o de marca comercial u otros avisos de propiedad contenidos en la API.

21.5. El cliente reconoce que la titularidad de los derechos, la propiedad intelectual de la API y el servicio SaaS, incluyendo todas las copias, será de casavi.

21.6. El otorgante de la licencia desarrollará y actualizará continuamente la API para mejorar (o eliminar) las funciones existentes y añadir funciones adicionales según sea necesario. Dichos cambios o actualizaciones se comunicarán al cliente con una antelación razonable.

21.7. Todas las interrupciones previstas de la API serán anunciadas por casavi con una antelación mínima de cinco días laborables.

21.8. Los costes de la prestación de la API se acuerdan en la orden de servicio o de otro modo.

21.9. El uso de la API es a discreción y riesgo del licenciatario. El Licenciatario es el único responsable de cualquier daño resultante del uso de la API, incluidos los daños a su sistema o la pérdida de datos.

21.10. Las presentes condiciones de licencia entrarán en vigor en el momento de la primera utilización de la API y permanecerán en vigor hasta que cualquiera de las partes las rescinda.

22. Envío de correo

22.1. Al utilizar el área funcional "SmartPost", el cliente tiene la opción de enviar cartas. El objeto del contrato es la impresión, el ensobrado, el franqueo y la entrega de envíos de cartas a un proveedor de servicios postales. Suelen ser los principales proveedores de servicios postales del país correspondiente: La Deutsche Post AG, Österreichische Post Aktiengesellschaft, Schweizerische Post AG, Poste Italiane S.p.A., Royal Mail Group Limited y sus respectivas filiales. Por lo tanto, la entrega de documentos listos para su envío no forma parte explícitamente de este contrato. casavi o su subcontratista sólo entregarán las cartas al proveedor de servicios postales en nombre autorizado por el cliente. Por lo tanto, el contrato para la entrega de las cartas se celebra entre el cliente (como principal) y el proveedor de servicios postales. casavi debe celebrar el contrato con el proveedor principal de servicios postales o con un proveedor de servicios postales de tipo comparable.

casavi entrega las cartas al proveedor de servicios postales a más tardar 3 días laborables después de realizar el pedido.

22.2. Con la entrega de las cartas impresas y ensobradas al proveedor de servicios postales, casavi ha cumplido sus obligaciones contractuales.

22.3. La ejecución de los servicios está sujeta a la viabilidad técnica y logística del pedido. Si no se pueden prestar servicios parciales individuales (por ejemplo, cartas individuales de una serie) en el marco de un pedido, las disposiciones contractuales relativas a los servicios parciales realizables no se verán afectadas. Las especificaciones de formato para la viabilidad técnica se pondrán a disposición del cliente en forma de texto tras la celebración del contrato. Si no se cumplen las especificaciones de formato, el pedido se considerará no realizado. En este caso, el sistema puede emitir un mensaje de error. La ausencia de un mensaje de error en caso de incumplimiento de las especificaciones de formato no impedirá que el pedido se considere no realizado.

22.4. El pago se realiza, entre otras cosas, por compensación contra la cuenta de crédito. El cliente adquiere un saldo en forma de créditos al reservar el paquete correspondiente. Una llamada de servicios que supere el saldo disponible en la cuenta de crédito se considera una reserva automática del paquete inmediatamente superior.

22.5. El pedido de producción y envío de cartas individuales se realiza cargando las cartas y seleccionando la opción correspondiente dentro del área de funciones "SmartPost". El saldo de crédito (créditos) disponible en el momento de la terminación del acuerdo expira - estos no se reembolsan expresamente.

22.6. Las siguientes exclusiones y limitaciones de responsabilidad se aplican a la responsabilidad del cliente por daños y perjuicios en relación con el uso de SmartPost, sin perjuicio de los demás requisitos legales para las reclamaciones.

22.6.1 casavi será responsable si incurre en dolo o negligencia grave. En caso de negligencia simple, casavi sólo será responsable en caso de incumplimiento de una obligación cuyo cumplimiento sea un requisito para la correcta ejecución del contrato y en cuya observancia pueda confiar regularmente la parte contratante (las llamadas obligaciones cardinales).

22.6.2 En la medida en que casavi sea responsable por negligencia simple de acuerdo con la frase anterior, su responsabilidad se limitará a los daños que normalmente debía esperar que se produjeran de acuerdo con las circunstancias conocidas en el momento de la celebración del contrato.

22.6.3 El importe máximo de la responsabilidad está limitado al valor del pedido mensual, pero no más de 100,00 euros en total. Queda excluida la indemnización por daños indirectos (incluido el lucro cesante, la pérdida de intereses).

22.6.4 Las anteriores limitaciones y exclusiones de responsabilidad no se aplicarán a los daños resultantes de lesiones a la vida, la integridad física o la salud de los que sea responsable el contratista.

22.6.5 Las anteriores exclusiones y limitaciones de responsabilidad se aplicarán también a favor de los empleados del contratista, agentes indirectos y otros terceros utilizados por el contratista para la ejecución del contrato.

22.6.6 casavi no será responsable de los actos intencionados de sus auxiliares ejecutivos.

23. Disposiciones finales

23.1. Todos los litigios relacionados con este acuerdo se regirán por el derecho de la República Federal de Alemania, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías y con exclusión de las disposiciones sobre conflictos de la Ley Federal de Derecho Internacional Privado (IPRG). El lugar de jurisdicción exclusivo para todas las disputas legales que surjan de o en relación con este acuerdo será el sede de casavi. casavi también tendrá derecho a emprender acciones legales en el lugar de jurisdicción general del cliente.

23.2. Si alguna de las disposiciones de este contrato fuera o llegara a ser inválida en su totalidad o en parte, esto no afectará a la validez del resto de las disposiciones. Las partes acuerdan ya para este caso que la disposición inválida será sustituida por una disposición válida que se acerque lo más posible a la finalidad económica de la disposición inválida. Lo mismo ocurre con las lagunas del acuerdo. En caso de contradicción o incoherencia entre las Condiciones Generales y las órdenes de servicio acordadas, las órdenes de servicio prevalecerán a efectos de interpretación del acuerdo. En caso de contradicciones o incoherencias con respecto a las obligaciones de las partes en virtud de la ley de protección de datos, la AVV tendrá prioridad interpretativa sobre todos los demás documentos contractuales.

Última actualización: 15.12.2022